

Curso 2024-25



**Istituto Europeo di Design**  
Centro privado autorizado

GUÍA DOCENTE DE  
**Modelaje Creativo**

Título de Grado en  
Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño

**Especialidad de Diseño de Moda**

Fecha de actualización: 1 de septiembre de 2024

Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño

Asignatura: Modelaje Creativo

### 1. IDENTIFICADORES DE LA ASIGNATURA

<b>Tipo</b>	Obligatoria de especialidad
<b>Carácter</b>	Teórico-práctica
<b>Especialidad/itinerario/estilo/instrumento</b>	Estilismo y Comunicación
<b>Materia</b>	Patronaje y confección
<b>Periodo de impartición</b>	3 <sup>er</sup> Curso / 1 <sup>er</sup> Semestre
<b>Número de créditos</b>	4 ECTS
<b>Departamento</b>	Departamento didáctico, especialidad Moda
<b>Prelación/ requisitos previos</b>	Sin prelación
<b>Idioma/s en los que se imparte</b>	Español

### 2. PROFESOR RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>Correo electrónico</b>
Viñas Pena, María	m.vinas@ied.es

### 3. RELACIÓN DE PROFESORES Y GRUPOS A LOS QUE IMPARTEN DOCENCIA

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>Correo electrónico</b>	<b>Grupos</b>
Viñas Pena, María	m.vinas@ied.es	Todos

### 4. COMPETENCIAS

<b>Competencias transversales</b>
CT1 Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
CT3 Solucionar problemas y tomar decisiones necesarias para lograr los objetivos del trabajo que se realiza.
CT13 Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.

### Competencias generales

CG18 Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.

CG8 Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.

CG10 Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.

CG15 Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.

### Competencias específicas

### Competencias específicas

CEM1 Generar propuestas creativas de estilismo de moda adecuadas a los condicionamientos materiales, funcionales, estéticos y comunicativos de los supuestos de trabajo.

CEM8 Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.

## 5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Resolver proyectos de estilismo y comunicación a través de una metodología creativa que contemple propuestas fuera de los límites habituales de la materia.
- Aplicar metodologías de modificación morfológica que varíen el contenido conceptual del objeto moda.
- Aplicar las diferentes funciones comunicativas de un objeto moda dentro del contexto del estilismo.
- Analizar y aprender a ejecutar las diferentes posibilidades estéticas que un mismo objeto moda puede generar.
- Generar proyectos creativos de moda sostenible.
- Generar proyectos basados en las 3R de la ecología : reduce, reutiliza, recicla.
- Contemplar el Upcycling como proceso básico de creación de objeto moda.

## 6. CONTENIDOS

Bloque temático (en su caso)	Tema/repertorio
<b>BLOQUE I. MARCO DE REFERENCIA</b>	<b>Tema 1. Introducción: Concepto, referencias e inspiraciones.</b>

<b>BLOQUE I. PROYECTOS</b>	<b>Tema 2. Proyecto 1 . Upcycling básico.</b>
	<b>Tema 3. Proyecto 2 . Color.</b>
	<b>Tema 4. Proyecto 3 . Texturas.</b>
	<b>Tema 5. Proyecto 4 . Volumen.</b>
	<b>Tema 6. Proyecto 4. Aplicaciones.</b> <b>Tema 7. Proyecto 5. Patrón.</b> <b>Tema 8. Proyecto final .</b>

## 7. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

Tipo de actividad	Total horas
Actividades teóricas	11,5 horas
Actividades prácticas	26 horas
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (talleres, jornadas, seminarios, etc.)	32 horas
Realización de pruebas	2,5 horas
Horas de trabajo del estudiante	18 horas
Preparación prácticas	20 horas
Preparación de pruebas	10 horas
<b>Total de horas de trabajo del estudiante</b>	<b>120 horas</b>

## 8. METODOLOGÍA

Actividades teóricas	Las sesiones relativas al tema 1, así como la primera parte de las sesiones restantes constarán de una breve introducción a los elementos teóricos que forman parte del desarrollo práctico a realizar, así como de apoyo audiovisual que muestre ejemplos reales vinculados a la materia de cada sesión.
----------------------	---

<p>Actividades prácticas</p>	<p>La segunda parte de las sesiones teórico-prácticas consistirá en un desarrollo práctico de la materia. Se combinarán tres tipos prácticas: Trabajos prácticos a realizar en clase y finalizar no presencialmente para documentar los proyectos; trabajos prácticos sobre el maniquí a realizar en clase, trabajos prácticos sobre técnicas que exige cada proyecto personal iniciadas en clase y finalizadas no presencialmente; y un proyecto final en grupo de concepto abierto en el que los alumnos podrán plasmar todas las técnicas de estilismo aprendidas.</p>
<p>Otras actividades formativas de carácter obligatorio (talleres, jornadas, seminarios, etc.)</p>	<p>Tutorización en talleres. Visitas a exposiciones de arte de diferentes disciplinas, con el propósito de comprender las técnicas de experimentación artísticas, aproximarse a los materiales empleados en el arte y aplicar estos conocimientos al estilismo de moda.</p>

## 9. CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Se evaluará:

- Comprender nuevos conceptos estéticos y formas creativas para aplicarlas a propuestas concretas de imagen y estilismo.
- Aplicar los métodos de experimentación morfológica en el estilismo.
- Comprender la diversidad funcional del objeto moda en la metodología proyectual del estilismo y su comunicación.
- Experimentar con los diferentes factores que definen los formatos del estilismo. Color, materiales, volumen, silueta, etc.

La evaluación debe diseñarse y planificarse de manera que quede integrada dentro de las actividades formativas de enseñanza/aprendizaje.

Se propone que la evaluación del aprendizaje de los alumnos sea continua, personalizada e integradora:

- Continua en cuanto que está inmersa en el proceso de enseñanza-aprendizaje y consecuentemente no limitada por fechas o situaciones concretas.
- Personalizada, ya que ha de tener en cuenta las capacidades, destrezas y actitudes del alumno. Se prestará especial atención a la participación del alumno en los grupos de trabajo.
- Integradora en cuanto exige tener en cuenta las capacidades generales establecidas para la etapa, a través de los objetivos de las distintas unidades temáticas y áreas.

Se evaluarán los aprendizajes de los alumnos en relación con el logro de los objetivos educativos determinados en el currículo y asociados a los objetivos generales y específicos, tomando como referencia inmediata los criterios de evaluación establecidos para el área.

Para evaluar el proceso de aprendizaje de los alumnos es necesario:

- Evaluar la competencia curricular de los mismos (capacidades y aptitudes).
- Evaluar los factores que dificultan o facilitan un buen aprendizaje.

- Propiciar la autoevaluación y coevaluación de los propios alumnos como fuente de análisis y crítica de resultados, con el fin de permitir modificaciones de actitudes para su perfeccionamiento.
- Valorar el contexto de aprendizaje en el que se desenvuelve el alumno.

### 9.1. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Actividades teóricas	Bitácora docente
Actividades prácticas	Bitácora docente Entrega de todos los proyectos en un dossier. Los prototipos se presentarán en clase tanto oralmente como sobre maniquí..
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (talleres, jornadas, seminarios, etc.)	Registro de asistencia. Memoria de técnicas visualizadas en las exposiciones a incluir en el dossier final junto a los ejercicios prácticos.

### 9.2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Actividades teóricas	Participación activa de calidad que refleje el conocimiento y herramientas adquiridas en la asignatura. Expresión oral. Coherencia del contenido.
Actividades prácticas	Participación activa de calidad que refleje el conocimiento y herramientas adquiridas en la asignatura. Calidad del contenido. Demostración de un proceso de construcción riguroso. Calidad de la ejecución. Seguimiento adecuado de las correcciones. Creatividad de la propuesta. Utilización de materiales reciclados.
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (talleres, jornadas, seminarios, etc.)	Porcentaje de asistencia Calidad del contenido. Selección de las referencias. Demostración de un proceso de análisis riguroso. Calidad de la ejecución. Expresión escrita.

### 9.3. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

1. El sistema de evaluación a emplear en la asignatura se adapta al modelo de la evaluación continua.
2. En el sistema de evaluación continua la asistencia a clase es obligatoria y el estudiante deberá cumplir con un porcentaje de actividad con presencia del profesor, cuya estimación será, en principio, del 80% (mínimo).
3. En aquellos casos en los que el estudiante no cumpla con los requisitos exigidos para la evaluación continua, se le evaluará en evaluación con pérdida de evaluación continua. Presentará el/los trabajo/s y realizará las pruebas indicadas específicamente para esta convocatoria, quedando reflejados sus correspondientes pesos relativos en el apartado 9.3.2 de esta guía.
4. En cualquier caso, el estudiante contará con una convocatoria extraordinaria cuya estructura, instrumento de evaluación y calificación quedan explicitados en esta guía en el apartado 9.3.3

#### 9.3.1. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Dossier final y proyectos (prototipos)	60%
Presentación tanto oral como en formato dossier de los proyectos	20%
Participación activa y de calidad en clase, tutorías y talleres	20%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

#### 9.3.2. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Dossier final y proyectos (prototipos) según briefing específico.	70%
Presentación tanto oral como en formato dossier de los proyectos según briefing específico.	30%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

#### 9.3.3. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Instrumentos	Ponderación
Dossier final y proyectos (prototipos) según briefing específico.	70%
Presentación tanto oral como en formato dossier de los proyectos según briefing específico.	30%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

### 9.3.4. Ponderación para la evaluación de estudiantes con discapacidad

Las adaptaciones de los instrumentos de evaluación deberán tener en cuenta los diferentes tipos de discapacidad

Instrumentos	Ponderación
Se determinarán en función de la discapacidad	
<b>Total</b>	<b>100%</b>

## 10. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE Y EVALUACIONES

Semana	CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE ASOCIADA E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN		Total horas presenciales	Total horas no presenciales
	<b>TEMA 1. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA.</b>			
<b>Semana 1</b>	Actividades teóricas	Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico de la asignatura. Debate sobre el tema tratado.  Presentación del Proyecto 1.	1 hora	
	Actividades prácticas	Documentación y expresión de las inquietudes personales del alumno sobre la asignatura. Planificación de objetivos individuales. Esbozo de un estilo estético a seguir.  Documentación proyecto 1.  Diseño metodología proyecto 1.	1,5 horas	3 horas
	Evaluación	Asistencia y participación.		
	<b>TEMA 2. PROYECTO 1. UPCYCLING BÁSICO. CAMISETA. PRODUCCIÓN.</b>			
<b>Semana 2</b>	Actividades teóricas	Seguimiento del trabajo del alumno, aportación de referencias y correcciones.	0,5 hora	
	Actividades prácticas	Desarrollo práctico de la fase del proyecto moda planteado en la asignatura correspondientes al tema. Realización de la técnica de upcycling sobre el maniquí.	2 horas	3 horas
	Evaluación	Asistencia y participación.		
	<b>TEMA 3. PROYECTO 2. COLOR. CONCEPTO.</b>			
<b>Semana 3</b>	Actividades teóricas	Explicación del bloque temático y la técnica a realizar con apoyo audiovisual o gráfico. Debate sobre el tema tratado.	1 hora	



	Actividades prácticas	Búsqueda de referencias propias relacionadas con el bloque temático COLOR y selección de técnica o técnicas aplicables al prototipo.  Diseño metodología proyecto 2. Realización de dossier de planteamiento del proyecto.	1,5 horas	3 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en taller. Visita a exposición de arte contemporáneo según calendario.	3 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación.		

	<b>TEMA 3. PROYECTO 2. COLOR. PRODUCCIÓN.</b>			
<b>Semana 4</b>	Actividades teóricas	Seguimiento del trabajo del alumno, aportación de referencias y correcciones.	0,5 hora	
	Actividades prácticas	Desarrollo práctico de la fase del proyecto moda planteado en la asignatura correspondientes al tema. Realización de la técnica de color sobre el maniquí.	2 horas	3 horas
	Evaluación	Asistencia y participación.		

	<b>TEMA 4. PROYECTO 3. TEXTURAS. CONCEPTO.</b>			
<b>Semana 5</b>	Actividades teóricas	Explicación del bloque temático y la técnica a realizar con apoyo audiovisual o gráfico. Debate sobre el tema tratado.	1 hora	
	Actividades prácticas	Búsqueda de referencias propias relacionadas con el bloque temático TEXTURAS y selección de técnica o técnicas aplicables al prototipo.  Diseño metodología proyecto 3.	1,5 hora	3 horas
	Otras actividades formativas	Realización de dossier de planteamiento del proyecto.	3 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación.		

	<b>TEMA 4. PROYECTO 3 . TEXTURAS. PRODUCCIÓN.</b>			
<b>Semana 6</b>	Actividades teóricas	Seguimiento del trabajo del alumno, aportación de referencias y correcciones.	1 hora	
	Actividades prácticas	Desarrollo práctico de la fase del proyecto moda planteado en la asignatura correspondientes al tema. Realización de la técnica de texturas sobre el maniquí.	1,5 horas	3 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en taller. Visita a exposición de arte contemporáneo según calendario.	3 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación.		

<b>TEMA 4. PROYECTO 3. TEXTURAS. PRODUCCIÓN.</b>				
<b>Semana 7</b>	Actividades teóricas	Seguimiento del trabajo del alumno.	1 hora	
	Actividades prácticas	Desarrollo práctico de la fase del proyecto moda planteado en la asignatura correspondientes al tema. Realización de la técnica de texturas sobre el maniquí.	1,5 horas	3 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en taller. Visita a exposición de arte contemporáneo según calendario.	3 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación.		

<b>TEMA 5 / 6 . PROYECTO 4. VOLUMEN / APLICACIONES. CONCEPTO.</b>				
<b>Semana 8</b>	Actividades teóricas	Explicación del bloque temático y la técnica a realizar con apoyo audiovisual o gráfico. Debate sobre el tema tratado.	1 hora	
	Actividades prácticas	Búsqueda de referencias propias relacionadas con el bloque temático VOLUMEN / APLICACIONES y selección de técnica o técnicas aplicables al prototipo.  Diseño metodología proyecto 5 / 6.	1,5 hora	3 horas
	Otras actividades formativas	Realización de dossier de planteamiento del proyecto.	2 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación.		

<b>TEMA 5 / 6 . PROYECTO 4. VOLUMEN / APLICACIONES. PRODUCCIÓN.</b>				
<b>Semana 9</b>	Actividades teóricas	Seguimiento del trabajo del alumno, aportación de referencias y correcciones.	1 hora	
	Actividades prácticas	Desarrollo práctico de la fase del proyecto moda planteado en la asignatura correspondientes al tema. Realización de la técnica de volumen / aplicaciones seleccionada sobre el maniquí.	1,5 horas	3 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en taller. Visita a exposición de arte contemporáneo según calendario.	3 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación.		

<b>TEMA 5 / 6 . PROYECTO 4. VOLUMEN / APLICACIONES. PRODUCCIÓN.</b>				
<b>Semana 10</b>	Actividades teóricas	Seguimiento del trabajo del alumno.	1 hora	
	Actividades prácticas	Desarrollo práctico de la fase del proyecto moda planteado en la asignatura correspondientes al tema. Realización de la técnica de volumen / aplicaciones seleccionada sobre el maniquí.	1,5 horas	3 horas

	Otras actividades formativas	Tutorización en taller. Visita a exposición de arte contemporáneo según calendario.	3 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación.		

	<b>TEMA 7 . PROYECTO 5 . PATRÓN . CONCEPTO.</b>			
<b>Semana 11</b>	Actividades teóricas	Explicación del bloque temático y la técnica a realizar con apoyo audiovisual o gráfico. Debate sobre el tema tratado.	0,5 horas	
	Actividades prácticas	Búsqueda de referencias propias relacionadas con el bloque temático PATRÓN y selección de técnica o técnicas aplicables al prototipo.  Diseño metodología proyecto 5. Realización de dossier de planteamiento del proyecto.	2 hora	3 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en taller. Visita a exposición de arte contemporáneo según calendario.	3 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación.		

	<b>TEMA 7 . PROYECTO 5 . PATRÓN . PRODUCCIÓN.</b>			
<b>Semana 12</b>	Actividades teóricas	Seguimiento del trabajo del alumno, aportación de referencias y correcciones.	0,5 horas	
	Actividades prácticas	Desarrollo práctico de la fase del proyecto moda planteado en la asignatura correspondientes al tema. Realización de la técnica de patrón seleccionada sobre el maniquí.	2 horas	3 horas
	Evaluación	Asistencia y participación.		

	<b>PRESENTACIÓN PROYECTOS INDIVIDUALES</b>			
<b>Semana 13</b>	Actividades teóricas	Seguimiento del trabajo del alumno, correcciones.	0,5 horas	
	Actividades prácticas	Presentación proyectos.	2 horas	4 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en taller. Visita a exposición de arte contemporáneo según calendario.	3 horas	
	Evaluación	El alumno explicará ante la clase las diferentes técnicas exploradas y presentará un prototipo o más de los producidos en clase en cada bloque temático.  Feedback del docente.  Debate Asistencia y participación. Entrega proyectos 1, 2, 3 y 4.	2 horas	

<b>TEMA 8. PROYECTO FINAL. TEMA LIBRE. TRABAJO EN GRUPO. CONCEPTO.</b>				
<b>Semana 14</b>	Actividades teóricas	Explicación del bloque temático y la técnica a realizar con apoyo audiovisual o gráfico. Debate sobre el tema tratado.	0,5 horas	
	Actividades prácticas	Organización de los grupos de trabajo. Búsqueda de referencias propias relacionadas con el bloque temático y selección de técnica o técnicas aplicables al prototipo.  Diseño metodología proyecto final. Realización de dossier de planteamiento del proyecto.	2 horas	4 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en taller. Visita a exposición de arte contemporáneo según calendario.	3 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación.		

<b>TEMA 8. PROYECTO FINAL. TEMA LIBRE. TRABAJO EN GRUPO. PRODUCCIÓN.</b>				
<b>Semana 15</b>	Actividades teóricas	Seguimiento del trabajo del alumno, aportación de referencias y correcciones.	0,5 horas	
	Actividades prácticas	Desarrollo práctico de la fase del proyecto moda planteado en la asignatura correspondientes al tema. Realización de la técnica en grupo sobre el maniquí.	2 horas	4 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en taller. Visita a exposición de arte contemporáneo según calendario.	3 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación.		

<b>PRESENTACIÓN PROYECTO FINAL.</b>				
<b>Semana 16</b>	Evaluación	Presentación oral del proyecto final. Feedback docente. Asistencia y participación. Entrega dossier proyecto final.	2,5 horas	

## 11. RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS

Maniquies, retor, cintas de bies, cinta métrica, bolis de colores, pizarra, alfileres, jaboncitos y lo necesario para cada proyecto...

### 11.1. Bibliografía general

Título	Pattern Magic
Autor	Tomoko Nakamichi
Editorial	Gustavo Gili

Título	Cuadernos de Bocetos de Diseñadores de Moda
Autor	Hywel Davies
Editorial	Blume

Título	El Lenguaje de la Moda
Autor	Lurie, Alison
Editorial	Paidós

Título	The Little Dictionary of Fashion: A Guide to Dress Sense for every Woman
Autor	Christian Dior
Editorial	V & A Editions

Título	El Sistema de la Moda y otros Escritos
Autor	Roland Barthes
Editorial	Paidós Ibérica

## 11.2. Bibliografía complementaria

Título	ReFashioned: Cutting-Edge Clothing from Upcycled Materials
Autor	Brown, Sas
Editorial	2013, Laurence King Publishing

Título	Sustainability in Fashion: A Cradle to Upcycle Approach
Autor	Claudia E. Henninger, Panayiota J. Alevizou, Helen Goworek, Daniella Ryding
Editorial	2017, Springer

Título	Marketing experiencial: la revolución de las marcas
Autor	Lenderman, M. (2008)
Editorial	ESIC editorial.

Título	La difusión de la moda en la era de la globalización
Autor	Martínez-Barreiro, A. (2006)
Editorial	Papers. Facultad de Sociología, (2004)

### 11.3. Direcciones web de interés

<a href="https://www.fashion.net">https://www.fashion.net</a>
<a href="https://www.showstudio.com">https://www.showstudio.com</a>
<a href="https://www.anothermag.com">https://www.anothermag.com</a>
<a href="https://es.fashionnetwork.com">https://es.fashionnetwork.com</a>
<a href="https://vmagazine.com">https://vmagazine.com</a>
<a href="https://www.businessoffashion.com">https://www.businessoffashion.com</a>
<a href="https://fashionmagazine.com">https://fashionmagazine.com</a>
<a href="https://www.designscene.net">https://www.designscene.net</a>
<a href="https://www.crash.fr">https://www.crash.fr</a>
<a href="https://www.fashiontogo-ftg.com">https://www.fashiontogo-ftg.com</a>
<a href="http://www.danskmagazine.com">http://www.danskmagazine.com</a>
<a href="https://www.neo2.com">https://www.neo2.com</a>

### 11.4. Otros materiales y recursos didácticos

Ordenadores
Proyector
Conexión red